

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Ставропольский медицинский колледж № 1»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины
СГ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
по специальности
31.02.01 ЛЕЧЕБНОЕ ДЕЛО

Ставрополь, 2024

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УР

_____ / Е. Ю. Демченко
15.05.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ «СМК № 1»

_____ М. Н. Трошина
№30-УД от 15.05.2024 г.

ОДОБРЕНО
Педагогическим советом
Протокол № 4 от 15.05.2024 г.

Рабочая программа учебной СГ.07 Основы предпринимательской деятельности предназначена для реализации образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

Разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 31.02.01 Лечебное дело (Приказ Министерства просвещения РФ от 04.08.2022 г. № 526, зарегистрирован в Минюсте России 05.09.2022 г. № 69542), с учетом примерной основной образовательной программы, разработанной Федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупненным группам профессий, специальностей 31.00.00 Клиническая медицина.

Рабочая программа утверждена Педагогическим советом (протокол № 4 от 15.05.2024 г.), приказом директора № 30-УД от 15.05.2024 г.

Организация-разработчик:
Частное профессиональное образовательное учреждение
«Ставропольский медицинский колледж № 1»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является вариативной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 31.02.01 Лечебное дело.

Особое значение дисциплины имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций:

OK 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

OK 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

OK 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

OK 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

OK 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

PK 6.3. Контролировать выполнение должностных обязанностей находящегося в распоряжении персонала.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ОК, ПК	Умения	Знания
OK 01 OK 03 OK 04 OK 05 OK 09 PK 6.3	<ul style="list-style-type: none">– определять актуальность нормативно–правовой документации в профессиональной деятельности для ведения предпринимательской деятельности;– применять современную научную профессиональную терминологию в сфере предпринимательства;– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;– оформлять бизнес–план;– рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;– определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;– презентовать бизнес–идею;– выявлять сильные и слабые стороны бизнес–идей;– грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none">– содержание актуальной нормативно правовой документации в сфере предпринимательства;– современная научная и профессиональная терминология– возможные траектории профессионального развития и самообразования в сфере предпринимательской деятельности;– основы предпринимательской деятельности;– правила разработки бизнес–планов;– порядок выстраивания презентации;– кредитные банковские продукты.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	36
<i>в том числе вариативная часть</i>	<i>36</i>
- теоретическое обучение	18
- практические занятия	18
в т.ч. дифференцированный зачет	2
в т.ч. в форме практической подготовки	10
- самостоятельная работа	-
- промежуточная аттестация	2
в том числе:	
дифференцированный зачет	

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов				
	Всего	в т.ч. в форме практической подготовки	самостоятельная работа	теоретич. обучение	практич занятия
РАЗДЕЛ 1. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	2	-	-	2	-
Тема 1.1.Понятие и сущность предпринимательства.	2	-	-	2	-
РАЗДЕЛ 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИДЕЯ И ЕЕ ВЫБОР.	2	-	-	2	-
Тема 2.1. Предпринимательская идея – как основа проектируемого бизнеса.	2	-	-	2	-
РАЗДЕЛ 3. СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА.	4	-	-	2	2
Тема 3.1. Виды предпринимательства и организационно - правовые формы хозяйственной деятельности.	4	-	-	2	2
РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ.	26	-	-	12	14
Тема 4.1. Технология бизнес-планирования.	26	10	-	12	14
Дифференцированный зачет	2	-	-	-	2
Всего по дисциплине	36	10	-	18	18

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.		2	
Тема 1.1. Понятие и сущность предпринимательства.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Понятия предпринимательство и предприниматель. Политика и инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Предпринимательская среда. Современные формы предпринимательской деятельности в России. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство.</p>	2	OK01, OK03, OK04, OK05, OK 09,
РАЗДЕЛ 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИДЕЯ И ЕЕ ВЫБОР.		2	
Тема 2.1. Предпринимательская идея – как основа проектируемого бизнеса.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>2. Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей. Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана. Общая типовая структура бизнес-плана.</p>	2	OK01, OK03, OK04, OK05, OK 09,
РАЗДЕЛ 3. СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА.		4	
Тема 3.1. Виды предпринимательства и организационно - правовые формы хозяйственной деятельности.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>3. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Составление описания проектируемого бизнеса.</p> <p>В том числе, практических занятий</p> <p>ПЗ №1. Задание (сквозная задача): организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы (краткое описание проектируемого бизнеса/бизнес-идей; характеристика продукта/услуги; наименование продукции/услуги: назначение и область применения).</p>	2	OK01, OK03, OK04, OK05, OK 09,
РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ.		26	
Тема 4.1. Технология бизнес-планирования.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>4. Целевой рынок. Сегментация рынка. Анализ рынка и отрасли. Целевые потребители.</p> <p>5. Производственный и организационный план. Производственный план: формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности. Организационный план: основные участники проекта, их роль и порядок взаимодействия.</p> <p>6. Маркетинговый план и стратегия продаж.</p>	12	OK01, OK03, OK04, OK05, OK 09, ПК 6.3 .

	<i>Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Прогноз конъюнктуры рынка. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.</i>	
7.	<i>Анализ продаж за предшествующий период. Определение емкости рынка.</i> Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Реклама и продвижение товара на рынок.	2
8.	<i>Устойчивое развитие бизнеса.</i> Разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам. Оценка устойчивости спроса на продукцию и меры по поддержанию его на высоком уровне. Экономический аспект устойчивого развития, в том числе, расчет точки безубыточности. Кадровая политика предприятия, создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития.	2
9.	<i>Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели.</i> Способы финансирования проекта. Бюджет проекта. Эффективность проекта, расчет калькуляции продукции/услуг.	2
<i>В том числе, практических занятий</i>		14/10
ПЗ №2. Изучение целевого рынка определение целевых потребителей продукта/услуги, анализ рынков сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса).		2
ПЗ №3. Составление организационного и производственного планов. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.		2*
ПЗ №4. Проведение маркетингового анализа бизнес-среды. Составление плана продаж.		2*
ПЗ №5. Разработка кадровой политики по проектируемому бизнесу. Оценка устойчивости спроса на продукцию/услуги.		2*
ПЗ №6. Цена и стоимость. Расчет стоимости продукции/услуг.		2*
ПЗ №7. Составление бюджета проекта. Расчет эффективности проекта Определение прогнозных объемов продаж. Прибыль, рентабельность, окупаемость проекта		2*
ПЗ №8. Техника презентации. Защита бизнес-плана. Предпринимательский этикет.		2
Дифференцированный зачет (ПЗ №9)		2
ВСЕГО		36

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должен быть предусмотрен специальный кабинет:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин»,

оснащённый оборудованием:

- рабочее место педагога (преподавательский стол (1 шт.), стул (1 шт.))
- рабочие места обучающихся (парти ученические (13 шт.), стулья ученические (25 шт.))
- доска учебная (меловая трех-секционная) (1 шт.)
- государственная символика Российской Федерации (1 шт.)
- плакаты по темам «Объект налогообложения для исчисления единого социального налога» (1 шт.), «Функции денег» (1 шт.), «Методы привлечения персонала» (1 шт.), «Основные формы безналичных расчетов» (1 шт.)
- таблицы и плакаты на электронном носителе по разделу «Содержание предпринимательской деятельности» (10 шт.)
- таблицы и плакаты на электронном носителе по разделу «Предпринимательская идея и ее выбор» (10 шт.)
- таблицы и плакаты на электронном носителе по разделу «Создание собственного дела» (10 шт.)
- таблицы и плакаты на электронном носителе по разделу «технология бизнес-планирования» (10 шт.)

техническими средствами обучения:

- персональный компьютер IRU CM-2017BR IRU bl (Intel® Core™ i3-10100, 8GB ОЗУ, PRO H510M-B, подключение к сети Интернет с модулем контентной фильтрации Traffic Inspector, NetPolice и YandexDNS, возможность трансляции на экран аудио и видео информации (1 шт.)
 - программное обеспечение на ПК – Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016 (Word, Excel, PowerPoint), 7Zip, 24PDF, Яндекс Браузер) (1 шт.)
 - монитор DEXP DF24N1S (24") (1 шт.)
 - клавиатура (1 шт.)
 - мышь (1 шт.)
 - телевизор DEXP 55UCY1 (55") (1 шт.)
 - кабель для подключения HDMI (1 шт.)

3.2 . Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. Список дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/1912054. – ISBN 978-5-16-018148-6. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161525>

2. Дорман, В.Н. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 134 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02383-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453303>

3. Иванова, Е.В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва:

Издательство Юрайт, 2023. – 272 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09638-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450722>

4. Кузьмина, Е.Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 455 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14369-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471865>

5. Морозов, Г.Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 457 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13977-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467414>

6. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 506 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08159-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/452612>

7. Основы предпринимательской деятельности: учебник / Т. А. Шпилькина, Л. С. Артамонова, Л. А. Биткова [и др.]; под ред. Т. А. Шпилькиной. – Москва: КноРус, 2024. – 407 с. – ISBN 978-5-406-13150-3. – URL: <https://book.ru/book/954587>

8. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 458 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-18808-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/551718>

9. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 219 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05041-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454507>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
знания: <ul style="list-style-type: none"> – содержание актуальной нормативно правовой документации в сфере предпринимательства; – современная научная и профессиональная терминология – возможные траектории профессионального развития и самообразования в сфере предпринимательской деятельности; – основы предпринимательской деятельности; – правила разработки бизнес-планов; – порядок выстраивания презентации; – кредитные банковские продукты. 	<ul style="list-style-type: none"> – знание этапов и методов принятия решений в структурном подразделении; – знание нормативно-правовой документации; – психологию коллектива и личности; – основы предпринимательской деятельности; – основы маркетинга; – основы финансовой грамотности; – правила оформления документов; – правила составления бизнес-планов. 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> – тестирование; – устный опрос; – написание диктантов; – оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, мультимедийных презентаций; – решение ситуационных задач. <p>Промежуточная аттестация:</p> <p>дифференцированный зачет</p>
умения: <ul style="list-style-type: none"> – определять актуальность нормативно–правовой документации в профессиональной деятельности для ведения предпринимательской деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию в сфере предпринимательства; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес–план; – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – презентовать бизнес–идею; – выявлять сильные и слабые стороны бизнес–идей; – грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – умение распознавать задачу или проблему в профессионально социальн. контексте; – анализировать и выделять составные части задачи или проблемы; – составлять план действий; – реализовать составленный план; – организовывать работу коллектива и команды; излагать свои мысли на государственном языке; – применять на практике правовые и нормативные документы; – составлять договорную документацию; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес–план – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; – планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; – определять численность и функциональные обязанности сотрудников. 	<p>Текущий контроль:</p> <p>Отчет и защита ПЗ</p> <p>Промежуточная аттестация:</p> <p>дифференцированный зачет</p>

